



Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit stelle Ich einen Antrag auf eine komplett Überarbeitung der Homepage, des OnlineShops (Homepage) und der offiziellen App des FC. St. Pauli.

Hier weitere Details bez. Änderungsvorschläge:

1. -> Um eine korrekte Abrechnung von Gutscheinen zu ermöglichen sollten diese vom St. Pauli Onlineshop zuvor eingelesen, die Gutscheinnummern gespeichert & automatisch abgerufen werden sobald der Käufer am letzten

Bestellvorgang bez. Bezahlvorgang angekommen ist & am angezeigten Betrag abgebogen werden. Alles automatisch.

Damit bei der Übersicht im Bestellvorgang bestätigt wird das der Gutscheinbetrag abgebogen worden ist/wird.

2. -> Für mobile Bestellungen könnte man einbauen das der Bezahlvorgang nur durch Fingerabdruck oder Gesichtserkennung möglich ist. Viele neue Smartphones und auch Tablets unterstützen dies.

3. -> Die Überarbeitung der App sollte einschließen das man als Kunde nicht automatisch (manchmal) aus dem Shop-Login geworfen wird, sobald die App im Hintergrund läuft.

4. -> Die Homepage des Onlineshops sollte komplett neu gestaltet werden. Neue Fenster, Menüführung ect.

5. -> Es sollte auf der Homepage des FC St. Pauli ein gut moderiertes Forum geben indem Fans sich austauschen, kommentieren oder „Board-Spiele“, bestreiten können, jemanden suchen für eine Mitfahrgelegenheit, gefundene Gegenstände oder Spiel-Bilder einstellen.

Jede Sportart in der der Verein eine Mannschaft hat könnte sich darin auch komplett vorstellen.

Um einen Kommentar zu schreiben oder Kritik zu verfassen müsste man sich anmelden mit Mitgliedsnummer & einem Passwort.

Ein Gast-Login sollte ebenfalls möglich sein. Dieser sollte sich auf 2 Kommentare begrenzen, ebenso wie nur eingeschränkter Zugriff auf Foren-Themen.

Moderatoren & Admins des Forums würden nach Login besondere Befugnisse zugewiesen bekommen.

6. -> Damit Vereins-Mitglieder wissen das Sie nicht nur in den realen Shops Rabatt bekommen, sollte dies auch auf der überarbeiteten Homepage des Online-Shops sowie der App angegeben werden.

Dies würde überprüft über die nochmalige Eingabe der Mitgliedsnummer beim Bestellvorgang. Rabatt würde dann automatisch abgebogen werden.

Natürlich sollte dies NICHT für Artikel gelten die schon reduziert sind, nicht reduziert werden können

oder bei Eingabe eines Gutscheincodes.

